



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

East Angus, le 8 octobre 2019. – La saison touristique a été lancée dans l’enthousiasme général le 6 juin dernier. L’activité coïncidait avec l’annonce de l’accréditation tant attendue de Scotstown en tant que Cœur villageois. Après un été 2018 formidable au point de vue touristique, les attentes étaient hautes pour la saison qui débutait. En majorité, les entreprises touristiques n’ont pas été déçues et 25 % d’entre elles notent encore une considérable augmentation de leur achalandage.

Des nouveautés qui se démarquent

En juillet, un nouvel hébergement tout à fait unique en son genre ouvrait à East Angus, le Square Victoria. Avec son service d’accueil autonome et son décor contemporain, il permet de diversifier l’offre d’hébergement du Haut-Saint-François. À La Patrie, Au domaine de La Giroux-ette a aussi ouvert ses portes, on y retrouve un hébergement type gîte et un mini chalet, le style rustique est tout à fait en harmonie avec la nature qui l’entoure. À Saint-Isidore-de-Clifton, on a ajouté, au camping, des prêts-à-camper originaux de type pods. Ce sont de beaux ajouts à l’offre de résidence de tourisme qui est encore majoritaire sur le territoire.

En ce qui a trait aux activités, la Maison de la culture John-Henry-Pope présentait un film d’animation à la tombée de la nuit qui a attiré bien des curieux. Réalisée par les Productions de L’inconnu dans le noir, l’animation aux allures de jeux vidéo était projetée sur le mur du Victoria Hall. Le passage de l’animation théâtrale Réguiques et fantômes du Chemin des Cantons a aussi attiré bon nombre de gens au parc des Braves. Le long du Sentier des Écossais, notamment à Gould, plusieurs activités étaient organisées dans le but de souligner le 125^e anniversaire du décès de Donald Morisson. En plus des nouveautés, une foule d’attraits continuent d’attirer les visiteurs année après année, on pense au Parcours de Marche, aux Jardins Vivaces de Fernand, à la Brasserie 11 comtés.

De nouvelles façons de se faire connaître

Au niveau de Tourisme Haut-Saint-François, on a aussi misé sur la nouveauté. Avec la création de trois vidéos d’inspiration pour suggérer aux visiteurs trois façons de découvrir le Haut-Saint-François. Les vidéos ont été produites avec la collaboration des Productions de L’inconnu dans le noir. Une première vidéo a été diffusée à La Maison du Cinéma, afin d’attirer la clientèle de Sherbrooke et des environs. Les capsules ont également été diffusées via la page Facebook, où elles ont connu un succès instantané, dépassant rapidement les 10 000 vues. C’est un beau succès pour Tourisme Haut-Saint-François qui est toujours à l’affut de nouvelles façons d’attirer des visiteurs sur le territoire.

– 30 –

Source : Isabelle Couture

SADC du Haut-Saint-François / Tourisme Haut-Saint-François

819 832-2447

819 574-8240

icouture@sadchsf.qc.ca